



L'actu du CA

2023 - Un premier semestre difficile mais des résultats corrects!

Sur le plan financier, le Groupe La Poste a subi plusieurs chocs tant en interne (DPD Russie, BRT en Italie, cession de Stuart) qu'en externe (inflation) entraînant une baisse des marges de plusieurs centaines de milliers d'euros.

La réforme des retraites engendre un surcoût pour le financement des TPAS (300M€). Pour compenser, La Poste n'a pas rien trouvé de mieux que de supprimer les maigres avantages aux postiers retraités à partir du 1^{er} janvier 2024 alors qu'ils ont œuvré toute leur carrière pour la réussite de leur entreprise, eux qui sont de fidèles clients de La Banque Postale depuis des décennies et des ambassadeurs pour leur famille. Pour FO Com cela s'apparente à un véritable scandale. Nous avons demandé une bilatérale au siège de La Poste sur ce sujet. Selon FO, La Poste aurait dû nous concerter en amont afin de trouver d'autres perspectives plutôt que de tout balayer d'un revers de main.

Le Groupe La Poste reste un modèle en termes de diversifications de ses activités. C'est donc une entreprise solide qui a résisté au difficile contexte économique actuel en réalisant un bénéfice de 461M€. Elle se situe dans le haut du classement par rapport aux différentes postes mondiales.

1^{ER}
SEMESTRE

Octobre 2023

Contactez votre administratrice
isabelle.fleurence@fo-com.com

En juin, La Poste et l'État ont signé un contrat d'entreprise 2023-2027 pérennisant les quatre missions de service public portées par le Groupe.

Les chiffres pour ce semestre ont été retravaillés avec la nouvelle norme IRFS17 qui a un « effet marché » (variations boursières) principalement sur les sociétés d'assurance. La CNP pulse les résultats de La banque Postale mais peut de ce fait perdre à tout moment jusqu'à 400 M€ si les marchés baissent. La stratégie numérique de La Poste se développe, elle espère atteindre 1 milliard d'euros de résultat en 2025. Le cloud souverain (zone de stockage partagée créée en collaboration avec Dassault et Bouygues) est un succès. Le numérique devient un vecteur de croissance sur lequel La Poste surfe à ce jour. Il est à souligner un événement marquant lors de ce Conseil d'Administration du 2 août: le président de La Banque Postale Philippe

HEIM a été révoqué pour cause de mauvais résultats, dixit Philippe WAHL! FO Com a été surprise par cette annonce alors que les chiffres annonçaient une progression de 44% du bénéfice net avec un coefficient d'exploitation qui continue de baisser. Il y a eu plusieurs facteurs conjoncturels comme la remontée du taux des intérêts du livret A (1 point coûtant 200 M€ à LBP), la non-anticipation de la remontée des taux (crédit à perte pendant plusieurs mois) et une diminution des liquidités vers l'épargne.

Face à ce constat, FO Com sera vigilante afin que ces dysfonctionnements dans la stratégie économique n'aient pas de répercussion sur les postières et les postiers.

Les chiffres clés du Groupe La Poste dans les résultats transposé aux normes IRFS 17

en M€	Jun 2021	Jun 2022	Jun 2023	Observations
Chiffre d'affaires	16 857	16 436	17 086	Légère progression de 4%
RNPG (résultat net)	525	919	461	Légèrement en dessous du budget
Résultat d'exploitation REX	1145	235	1166	Porté par la CNP
Free cash-flow	55	1130	-128	Trop faible

Les chiffres clés de la BSCC

en M€	Jun 2021	Jun 2022	Jun 2023	Observations
Chiffre d'affaires	6 532	5 090	4 953	En baisse de -137M€ sur un an
Résultat d'exploitation REX	187	213	135	En baisse de 78M€ dû à la diminution des activités courrier
Free cash-flow	8	-233	-60	En amélioration

Pour FO Com, le compte n'y est pas, nous exigeons au minimum 5 000 embauches.

L'activité du courrier traditionnel est à nouveau marquée par une baisse des volumes de 9,2% sur un an, tandis que celle de Colissimo a bondi de 4,1%. Le plan de maîtrise des charges, les économies sur le transport et le plan de sobriété énergétique ont très bien fonctionné avec l'aide de la résilience des postiers. Mais à quel prix? La Poste déclare qu'elle utilise 20% d'intérimaires en moins et qu'elle a recruté 2 480 facteurs. Pour FO Com, le compte n'y est pas, nous exigeons au minimum 5 000 embauches. Avec un REX négatif de 20 M€, Médiapost rencontre de grandes difficultés essentiellement du fait du choix de nombreuses enseignes de supprimer leurs publicités papier au nom de la protection de l'environnement. Une restructuration axée sur la digitalisation est donc en cours chez Mediapost. Une partie des salariés sera intégrée à la BSCC. Mais qu'advient-il des retraités ou de certains salariés à temps partiel qui trouvaient dans cette activité un complément de revenus?

On constate de meilleurs résultats obtenus pour les nouveaux services (447M€). La Poste espère que cette dynamique se poursuivra pour le second semestre. Il est à noter un bon développement des filiales santé. Par exemple Asten voit son chiffre d'affaires bondir de 2 M€. La BSCC annonce un NPS (Net Promoter Score) à 46 et une QS pour la lettre verte à 95%, ce qui démontre, encore une fois, le sérieux, l'investissement et l'adaptabilité des agents.

Les chiffres clés de Geopost

en M€	2021	2022	2023	Observations
Chiffre d'affaires	7185	7485	7639	Faible croissance
RNPG (résultat net)	372	54	-188	Dépréciation BRT, Stuart, Urby
Résultat d'exploitation REX	567	296	19	REX en baisse impacté par DPD Allemagne
Free cash-flow	644	157	108	Baisse de -48 M€

Actuellement, FO Com négocie un avenant à l'accord « Geopost Monde » afin de mieux préserver les droits des salariés du monde entier et de faire respecter le devoir de vigilance sur la sous-traitance. Cet avenant sera proposé à la signature avant la fin de l'année.

Les résultats de la Branche sont perturbés par des chocs logistiques et réglementaires et un ralentissement de l'activité des « *Business Unity* », ainsi qu'une baisse des volumes de 2%. Les hausses tarifaires et la bonne tenue du chiffre d'affaires d'Asendia sur les marchés US et UK ont permis une croissance organique de 71M€. Les volumes de DPD France ont augmenté de 4%, malgré la diminution du trafic confié par Amazon. Quant à DPD Allemagne, le constat est plus morose (baisse de 11%, principalement sur le B to C), les hausses tarifaires ne suffisant pas à enrayer cette chute.

Geopost a décidé stratégiquement de céder Stuart, ce qui explique la dépréciation de 134M€. Cette start-up de 1000 salariés, principalement composée de cadres et d'ingénieurs, n'a pas su se développer au-delà de son principal client « *Just Eat* ». Les zones ZFE (zone à faible émission) ne s'étant pas développées à la vitesse prévue, Urby est également en difficulté. Le rythme des acquisitions se ralentit sur ce semestre et pour FO Com, les opérations de croissances ne sont pas toujours pertinentes.

Les chiffres clés de la BGNP

en M€	2021	2022	2023	Observations
Chiffre d'affaires	3323	3279	3370	En progression +91M€
Résultat d'exploitation	88	203	136	REX en baisse de 67M€
Filiales Chiffre d'affaires	394	422	441	Forte croissance de Docapost +57M€
Points de contacts	17046 (7496 bureaux de postes)	17113 (7158 BP)	17563 (6877 BP)	Le nombre de partenaires ne cesse de croître au détriment des bureaux de poste

Malgré la baisse récurrente du Courrier, la BGNP enregistre un bon résultat dépassant ses prévisions. Les refacturations pour compte de tiers sont en hausse de 156M€, ceci est principalement dû aux conséquences de la réforme des retraites (TPAS).

Docapost booste le chiffre d'affaires commercial grâce à ses filiales. L'ambition est de construire la croissance de demain dans les services digitaux, avec les acquisitions de Maincare (98%), spécialiste des solutions numériques pour les hôpitaux, et de Thiqa (80%), expert en conseil. Le service LPSAP (la poste service à la personne) progresse de 1M€ avec un parc d'abonnés en hausse de 28%. Le nombre d'identité numérique est passé de 0,9 million à 3,2 millions en juin 2023 et le nombre de coffres forts numériques chez Digiposte augmente de 20%. La poste mobile continue de se développer avec plus de 2 millions de clients et contribue enfin à hauteur de 47M€ dans les résultats du Groupe.

Les chiffres clés de La Banque Postale

Tous les résultats ont été retraités en norme IFRS 17

en M€	2022	2023	Observations
PNB (produit net bancaire)	3 138	3 864	En progression + 726 M€
Résultat d'exploitation REX	6 69	1 285	Rex en hausse de + 616 M€
Coût du risque	81	101	Rex en baisse impacté par DPD Allemagne
RNPG (résultat net)	388	708	+ 320 M€ avec un COEX en baisse à 63,8%

La Banque Postale contrôle aujourd'hui 100% de CNP Assurances, son produit net bancaire a progressé de 23,1% soit 3,86Md€ sur le semestre. Sa contribution au résultat d'exploitation du Groupe a bondi de 88,2% soit 1,33Md€. Sans la CNP, La Banque Postale serait en difficulté car les résultats de la DBD (banque de détail) sont loin d'être au rendez-vous malgré le travail acharné des postiers de la Ligne Conseil Bancaire. Le nom du nouveau président sera connu prochainement, il sera validé par la BCE. Il faudra un spécialiste de la banque de détail car à ce jour cette activité ne décolle pas. FO fera en sorte de le (ou la) rencontrer rapidement pour lui faire part de toutes nos revendications et lui soumettre notre position syndicale sur La Banque Postale.

La BPI (banque de financement et d'investissement) vecteur de croissance de la banque, voit son bénéfice net fondre de moitié par rapport à l'an der-

nier car la concurrence propose des produits à taux plus avantageux. Louvre Banque Privée devient le fleuron du Groupe en ce qui concerne la clientèle patrimoniale. Pour FO Com, le transfert des clients ne doit pas se faire au détriment des Conseillers Patrimoniaux en bureaux de poste. En effet, ces derniers se sentent aujourd'hui dépossédés de leur haut de portefeuille. La Banque Postale a mal anticipé la hausse des taux sur le marché du crédit, en faisant, durant plusieurs mois, des crédits à perte dans l'espoir de conquérir de nouvelles parts de marché. L'étau s'est refermé et les conditions d'octroi se sont durcies générant de nombreux refus de financement.

Pour FO Com, la pression commerciale ne doit pas retomber sur les conseillers bancaires prestant pour La Banque Postale dans l'espoir que leurs résultats viennent compenser les conséquences d'une erreur stratégique.

CONCLUSION



Globalement, les chiffres présentés sont plutôt satisfaisants. FO Com demande donc qu'une part de ce bénéfice soit redistribué à tous les salariés et tous les fonctionnaires du Groupe, toutes Branches confondues, qui ont largement contribué à ces résultats.

Les déloyales Négociations Annuelles Obligatoires qui se sont déroulées au printemps 2023 furent largement en deçà de nos revendications et mettent en difficulté la vie quotidienne de nombreux agents. En tant que signataire de l'accord, FO Com a, dès juillet 2023, écrit à la DRH pour demander l'activation de la clause de revoyure. Nous avons été reçus le 13 septembre et avons ainsi pu exiger une augmentation générale des salaires. En effet, face à une inflation qui reste importante, il est plus qu'urgent que La Poste entende notre revendication. Le pouvoir d'achat des postières et des postiers reste un fil rouge capital.



www.focom-laposte.fr

**MOBILISÉS
AVEC VOUS !**

POUR NOUS SUIVRE

