



# L'actu du CA

## RÉSULTATS 2024

Mars 2025



Contactez votre administratrice  
[isabelle.fleurence@fo-communication.fr](mailto:isabelle.fleurence@fo-communication.fr)

### DOSSIER PPCR

Les deux décrets viennent d'être publiés au journal officiel créant de nouveaux échelons fonctionnels pour les fonctionnaires cadres supérieurs.

Une « vieille » revendication FO qui aboutit enfin ! C'est le résultat du combat syndical mené par notre organisation avec persévérance et patience.

RETROUVEZ NOTRE DOSSIER  
SUR NOTRE SITE EN FLASHANT  
LE QR CODE CI-CONTRE.



## UNE BONNE ANNÉE ET DES INCERTITUDES

Le 27 février dernier, les résultats du Groupe sont tombés. On peut dire qu'ils sont plutôt bons, voire excellents grâce à deux événements ponctuels et exceptionnels : la cession de La Poste Mobile Telecom à Bouygues Telecom qui a rapporté 500 M€ et le versement d'un dividende exceptionnel de 1 Md€ par La Banque Postale correspondant à la valorisation des filiales de bancassurance cédées à la CNP. Sans ces deux éléments ponctuels, le Résultat Net Part Groupe (RNPG) serait dans le rouge.

## Les chiffres clés des résultats du Groupe

En M€	2023	2024
Chiffre d'affaires du Groupe	34 073	34 569
RNPG (résultat net)	514	1 410
EBITDA ajusté	1 933	2 788
Free cash-flow	- 437	1 124
Dette nette	11 997	10 601
Ratio de levier avec déficit MSP	6,2	3,8
Ratio de levier sans déficit MSP	3,6	2,6

Multiplié par 3, le résultat net atteint 1,410 Md€. Le chiffre d'affaires, quant à lui, est en légère hausse de 1.5% et s'élève à 34,569 Mds€. La Banque Postale et GeoPost commencent à redresser un peu la barre.

Le cash-flow (trésorerie) s'est amélioré mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour rendre le Groupe autoporteur. La dette nette est en baisse au regard du peu de croissance externe et de la diminution des investissements capex. (5% du chiffre d'affaires industriel.)

À noter que le ratio de levier serait excellent si l'État compensait intégralement le coût des missions de service public.

*La Poste vient de stopper le versement de la TEC à l'Etat ce qui lui a permis une économie de 48 millions d'euros au dernier trimestre 2024. Cette taxe, en plus de la soulte de 2 milliards versée par l'entreprise en 2006, contribuait au financement de la retraite de ses fonctionnaires. L'État reconnaît aujourd'hui que La Poste n'est plus redevable en la matière. Il n'y aura plus de personnel fonctionnaires postiers à partir de 2049.*

Ces résultats vont permettre le versement d'un intéressement d'un montant net de 733,88 euros à chaque postier de la maison-mère. Il faut rappeler que cet intéressement n'est possible que grâce à l'accord signé le 17 juin dernier par FO Com et les autres organisations syndicales à l'exception de SUD et CGT ; il est calculé annuellement en fonction des éléments suivants : deux critères de résultat économique, et des indicateurs de qualité de service et de responsabilité sociale et environnementale.

## Les chiffres clés de la BSCC

	2023	2024
Baisse volume courrier	- 10 %	- 8,2 %
Chiffre d'affaires total courrier en M€	10 007	10 064
REX résultat d'exploitation M€	- 30	- 63
Trafic courrier en Md d'objets	6,1	5,6
Trafic Colissimo en Millions d'objets	464	487

---

4 000  
embauches  
ne combleront  
pas les besoins  
nécessaires

---

## GeoPost

---

Pour FO Com,  
les nouveaux  
investissements,  
aussi nécessaires  
soient-ils,  
appellent  
toujours à la  
vigilance. Ils  
doivent être  
judicieux,  
correspondre à la  
raison d'être du  
Groupe et être  
économiquement  
viables.

---

À ce jour, l'activité courrier ne représente plus que 15 % du chiffre d'affaires du Groupe malgré un ralentissement de la baisse de l'activité dû aux élections législatives, qui ont généré 27 M€ de chiffre d'affaires, et un trafic colissimo en hausse de 4,9 %.

Le plan de réinternalisation de Médiaposte semble s'être bien passé. Avec 4100 salariés transférés à la BSCC, la filiale Médiaposte retrouve cette année un REX à l'équilibre. La Poste estime aujourd'hui que les Imprimés Publicitaires pèsent 10 % de l'activité des facteurs. 350 médiapostiers sont restés dans la filiale pour assurer la partie commerciale de cette activité.

Les pôles « nouveaux services » enregistrent une belle progression, principalement Asten avec 6,3 M€ de REX et Viapost, en hausse de 8 %. En revanche, EDE accuse toujours un retard sur le programme et Happytal reste également en retrait.

Le portage des repas à domicile, avec 890 M€ de chiffre d'affaires, n'a pas apporté le résultat escompté. C'est une déception pour le PDG qui pensait que ce service atteindrait le milliard d'euros avant la fin de sa mandature.

Côté emploi, la BSCC annonce le recrutement de plus de 4000 facteurs en CDI. Si, pour FO Com, cette annonce est une bonne nouvelle, cela reste toutefois insuffisant. 4000 embauches ne combleront pas les besoins nécessaires à même d'assurer une bonne qualité de service et de bonnes conditions de travail à tous les postiers, condition pourtant indispensable en cette période de mutations.

	2023	2024
Chiffre d'affaires en M€	15 679	15 796
Résultat d'exploitation REX en M€	279	624
Free cash-flow M€	197	370
RNPG M€	- 284	62

Une progression du trafic de 2,3 %, soit 2 138 millions d'objets distribués, un léger rebond du e-commerce, un trafic du « hors domicile » en constante expansion, une hausse du transport de l'alimentaire à température contrôlée (+ 18 %) permettent à GeoPost de bénéficier d'une légère croissance de l'activité standard malgré un contexte économique trop peu favorable. On constate que Chronopost enregistre une forte hausse et améliore sensiblement ses indices de qualité de service. Enfin, à noter une belle performance de DPD Pologne, performance d'autant remarquable qu'elle s'est accompagnée d'une forte augmentation des salaires (+ 40 %).

Concernant le « hors domicile », la filiale compte à ce jour 116 000 points de contact en Europe avec 25 000 consignes. Quant au e-commerce, il y a une forte explosion du marché chinois (avec Temu et Shein) qui représente désormais 22 % du trafic ; cependant, du fait du faible tarif des produits, la rentabilité sur ce segment s'en trouve quelque peu limitée.

GeoPost n'a pas, en 2024, réalisé d'investissement majeur, mais devra, cette année, se développer et recourir à de la croissance externe. Côté cession, il était prévu une vente partielle d'eShopWorld, qui n'a pu aboutir au vu des résultats dégradés du RNPG (baisse de 25 % des activités de son principal client, Nike, et perte de Victoria Secret).

Pour FO Com, les nouveaux investissements, aussi nécessaires soient-ils, appellent toujours à la vigilance. Ils doivent être judicieux, correspondre à la raison d'être du Groupe et être économiquement viables.

## Les chiffres clés de la BGNP

	2023	2024
Chiffre d'affaires en M€	6 485	6 398
Points de contact (6 761 bureau de Poste)	17 008	16 896
Chiffres d'affaires filiales M€	948	947
La Poste mobile en milliers d'abonnés	2 301	2 435
REX BGNP M€	38	98

Malgré la baisse globale des volumes, le chiffre d'affaires de la BGNP se stabilise, en partie grâce à la hausse tarifaire et un chiffre d'affaires « colis » en hausse de 3% dû à l'activité des plateformes comme Vinted. À cela s'ajoute le rebond de la vente philatélique à plus de 30%.

La Branche connaît également un grand succès pour l'activité du Code de la route qui progresse de 30% avec 500 nouveaux sites ainsi qu'une légère croissance dans sa filiale Docapost : 40 M€ de REX et un chiffre d'affaires de 925 M€. Sur l'identité numérique, La Poste devrait trouver un mode de financement avec l'État suite au chantage, à l'abandon orchestré par ce dernier malgré l'utilité de cette activité pour les citoyens.

Aujourd'hui, Digiposte est, pour la première année, à l'équilibre après 10 ans de perte. Au niveau des Chargés d'Affaires Bancaires, la collecte brute CNP assurance s'élève à 9,4 Md€ et à 1,6 Md€, pour la collecte nette, la meilleure depuis 12 ans !

Au-delà de ces résultats, La BGNP peut également compter sur de forts atouts pour le maintien de son activité comme les 400 maisons France Service, les opérations de « La Poste mobile » ou l'arrivée de nouveaux produits d'assurances dans le panier des Chargés d'affaires : assurance accident de la vie, assurance scolaire et assurance chien et chats. À noter cependant la baisse d'activité Réseau de 8%.

Enfin l'activité bancaire et les synergies avec La Banque postale portent leurs fruits : 65 000 conquêtes de nouveaux clients sont équipés à 70% par des formules de comptes. Ces résultats avec le dynamisme qui en découle, couplés à la maîtrise des charges (145 M d'euros) ont été possible grâce à l'engagement des Chargés de Clientèle sur fond de réorganisations et de suppressions d'emplois. Ainsi, les personnels, avec l'acquisition de compétences nouvelles ont assuré une bonne qualité de service, toujours en progression, alors que les conditions de travail se sont dégradées.

*La vente de la Poste Mobile Télécom pour 500 Mds est maintenant actée. L'activité continue de progresser dans les bureaux de poste alors que Bouygues, le nouveau propriétaire rémunère la BGNP sur son chiffre d'affaires. Pour les clients, le changement de carte SIM interviendra bientôt. FO Com tient à rappeler que la valeur de La Poste Mobile a été créée en totalité par les postiers et a permis d'améliorer le résultat net part du groupe.*

## Les chiffres clés de la Banque Postale

La Banque Postale a déclaré un résultat net en croissance de 19% par rapport à 2023.

Objet	2023	2024
PNB LBP M€	7 256	7 554
RNPG du conglomérat en M€	995	1 186
RNPG (Activités Bancaires) en M€	554	396
RNPG (Activités Assurance) en M€	1 550	1 582

La Banque Postale a déclaré un résultat net en croissance de 19% par rapport à 2023. Son coefficient d'exploitation s'améliore de 3,6 points à 64,6% avec un RONE (rentabilité des fonds propres) en progression de 1,6 pt. C'est aujourd'hui une banque de détail qui se redresse doucement avec un renversement du modèle de conquête et une bonne « complicité » avec la BGNP.

D'un côté, LBP surfe sur la baisse du taux du livret A qui devrait lui rapporter 250 M d'euros, avec une chance de remonter le niveau des dépôts à vue, et la réussite du mariage avec la CNP à qui elle assure 31% de son activité. De l'autre, elle a fait un effort de rationalisation en fermant ma French Bank et Kiss kiss Bank Bank. Pour 2025, une réflexion est engagée sur l'avenir de Easy Bourse afin de l'optimiser ; une réintégration de cette filiale est envisageable.

### Deux événements majeurs sont à souligner :

Tout d'abord, toutes les filiales assurances personnes de LBP ont été déplacées vers une holding CNP ; la valorisation de ce transfert a permis le versement exceptionnel du dividende de 1 Md€ à la maison-mère.

Ensuite le partenariat CNP avec la mutuelle générale (LMG) mis en place au 1<sup>er</sup> janvier 2025 a permis la création de « CNP protection sociale ». Cette filiale, composée de 1200 salariés de LMG, a comme objectif de se développer sur les contrats collectifs, principalement sur les appels d'offre « Protection Sociale Collective » de la fonction publique.

D'autres initiatives ont vu le jour comme la refonte de l'application mobile, plus souple pour une prise de rendez-vous ou pour les paiements et virements, ce qui donne aux clients la possibilité de réaliser plus d'opérations en ligne... Au détriment très certainement de la fréquentation des bureaux de Poste ? En contrepartie (si on peut dire) la gratuité du 3639 a fait croître les appels dans les CREC.

« Bougez avec la Banque » pourrait-on dire. Les objectifs, largement atteints, définis dans le plan de rationalisation mis en place sur 2 ans par Stéphane Dedeyan ont permis à la banque de connaître un nouvel essor. Pour la première année, cette filiale enregistre un solde positif de 62 000 clients et le multi-équipement progresse de 26% en nombre de vente. Quant à La Bedel (ex BFI), elle est toujours première au niveau des prêts aux collectivités locales.

### **BEAUCOUP D'EFFORTS, PEU DE RECONNAISSANCE...**

On peut parler d'adaptation et de résilience. Les efforts de La Poste sont à souligner mais les résultats sont à relativiser au regard des deux opportunités que sont la vente de LPM et le versement du dividende de LBP. Ces résultats sont surtout le fruit du travail de tous les postiers, les indices en matière de qualité de service (NPS) continuant de progresser.

---

FOCom n'a pu concrétiser les négociations annuelles obligatoires par une signature, les augmentations proposées étant plus qu'en deçà de l'acceptable que ce soit à la maison-mère ou dans les filiales. Quant à l'intéressement, il ne doit pas servir de « solde de tout compte ».

---

Toujours sur la brèche, les personnels de la BSCC ont eu à gérer, en plus des « peak period » la distribution des plis électoraux 3 fois en 1 an ! La maîtrise des charges à la BGNP est due, pour moitié à une économie de personnel, la croissance des produits bancaires s'accompagne d'une pression commerciale toujours grandissante. Des bons résultats donc, des efforts aussi et des salaires en berne ! Or il faut toujours le redire. « Tout travail mérite salaire », tout effort, adaptation, résilience, méritent reconnaissance pécuniaire. FOCom n'a pu concrétiser les négociations annuelles obligatoires par une signature, les augmentations proposées étaient en-deçà de l'acceptable que ce soit à la maison-mère ou dans les filiales. Quant à l'intéressement, il ne doit pas servir de « solde de tout compte ».

*Jusqu'à quand le Groupe va demander des efforts sans augmentation générale de salaire substantielle, gratifiante afin de reconnaître l'adaptation permanente des postiers aux changements ? FOCom revendique toujours, chaque jour et plus que jamais, l'augmentation générale pour tous, ainsi qu'une refonte des grilles et un allongement de celles-ci au-delà des 28 ans d'ancienneté.*

Bien sûr, des avancées sont à signaler, comme l'écart de rémunérations entre les hommes et les femmes qui, grâce à l'enveloppe « égalité », devient quasi-nul . Il faut le savoir et le faire savoir ! À noter également le bon taux de femmes cadres-dirigeants qui s'élèvent à 39,6%. Toujours premier employeur public après l'État malgré une baisse des nouvelles embauches, La Poste est également le premier « handi-employeur » de France avec un taux de Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi (BOE) de 9,76%. Rappelons que seules 35% des entreprises de plus de 2500 salariés remplissent cette obligation légale de 6%. FOCom, signataire du 8<sup>e</sup> accord national Handicap se félicite de cet engagement. Enfin, en matière de formations , 100 000 postiers ont été formés au numérique en 2024.

Formation, handicap mais aussi engagement écologique pour lequel La Poste est la seule entreprise française à être certifiée SBTi avec une réduction des Gaz à Effet de Serre de 5,7% (classée première par sa performance environnementale et sociale par trois agences de notations) sont des avancées indispensables qui honorent l'entreprise. Pour autant, tout cela ne l'autorise pas à se dédouaner en matière salariale. Cette « di-sette » est anxiogène et on est en droit de se demander si les résultats sont aussi bons que le dit La Poste.

## LA QUESTION À RÉSOUDRE : LE FINANCEMENT DU SERVICE PUBLIC

À la décharge de La Poste, on ne saurait déconnecter cet état de fait du poids financier des quatre missions de service public. Ces missions ont un coût mais sont une richesse, et pour le citoyen et pour La Poste. Sans financement, le service public serait anéanti , les missions dégradées, avec pour conséquences un moins-disant social dangereux pour la démocratie. Depuis le passage de La Poste en Société Anonyme, en 2010, FOCom n'a eu de cesse de revendiquer un financement pérenne de la part de l'État, à l'euro près, de ces quatre missions qui constituent la raison d'être de La Poste. Lors de nos nombreuses auditions parlementaires, tout en portant cette revendication, nous avons insisté sur les risques encourus pour La Poste en rappelant que les missions de service public sont un moteur pour le développement des activités concurrentielles.

Si l'État remplissait son rôle en compensant à l'euro près cette charge, de 1,2 milliard d'euros fin 2023 et qui va grandissant, La Poste pourrait assurer ses nécessaires investissements ainsi qu'une politique salariale ambitieuse ce qui s'apparenterait à une spirale vertueuse.

La juste compensation ramènerait le RNPG à 2,295 Mds d'euros et le REX à plus de 4 Mds d'euros !

### PUISQUE ÇA COÛTE SUPPRIMONS ! QUAND LA COUR COMPTE...

Mais la Cour des comptes a l'air d'en décider autrement. Dans son dernier rapport en date de décembre 2024, les préconisations avancées ne peuvent que nous alerter quant aux risques pour l'entreprise, principalement sur l'emploi. La remise en cause du passage du facteur 6 jours sur 7 pourrait signifier la suppression de plus de 10 000 postes sans compter ceux engendrés par la suppression d'activités dites « non rentables » et la fermeture de nombreux bureaux de Poste. Au-delà, les conditions de travail, une fois de plus, se dégraderaient avec la baisse du manque des moyens (pérenne ou variable), la charge de travail augmenterait entraînant, de facto, une hausse de l'absentéisme qui coûte déjà très cher à La Poste ! Le rapport de la Cour des comptes, arrivant à la fin du mandat de Philippe WAHL, pourrait donner une orientation stratégique différente pour le futur PDG du Groupe. Hasard ? Calcul ? Stratégie ?

### LA CROISÉE DES CHEMINS...

Ainsi La Poste est à la croisée des chemins. D'autant que le 24 juin prochain, le Président de la République nommera un nouveau PDG en remplacement de Philippe WAHL. Après 12 ans à la tête de La Poste, ce dernier aura su faire évoluer l'entreprise notamment au travers de la diversification des activités afin de contrer en premier lieu la chute des volumes du courrier. Il aura également contribué à la réussite du projet Mandarine créant ainsi un grand pôle financier que FO Com appelait de ses vœux depuis 2008. Mais il laisse à son successeur le lourd dossier du financement des quatre missions de service public.

Maintenant quel avenir pour La Poste ? Nul ne peut prédire de la stratégie qui sera mise en place dans les mois à venir. D'autant que nous devons attendre le 1<sup>er</sup> janvier 2026 pour voir si l'État va reconduire La Poste comme nouvel opérateur postal. Elle a, de notre point de vue, toutes les chances de garder cette mission qui lui avait été confiée pour une durée de 15 ans. D'ailleurs, quel opérateur est mieux à même de distribuer le courrier en France ? Qui possède l'infrastructure nécessaire ? Qui détient ce savoir-faire ?

### CONCLUSION

Assurer l'avenir de La Poste, c'est avant tout défendre les postiers et les rendre fiers de leur entreprise. Trop d'entre eux se sentent déclassés, délaissés, sans repère. Bien sûr, travailler aujourd'hui à La Poste « *ce n'est pas forcément la misère, c'est pas Valmy, c'est pas Verdun* » mais c'est trop souvent subir des réorganisations « incontrôlées », travailler en sous-effectif, répondre d'une stratégie inadaptée, être déplacé, pressé, stressé et bien évidemment mal payé.

Quelles que soient les orientations de demain et l'interprétation donnée aux chiffres d'aujourd'hui, qui ont souvent leur mystère, il est bon que chacun d'entre nous se rappelle les forces dont dispose le Groupe La Poste : son histoire, son image, son ancrage territorial, ses infrastructures, son savoir-faire, son développement à l'international et avant tout ses postiers, véritable force de frappe humaine.

Forte de ses résultats aux dernières élections, FO Com est présente sur tout le territoire et dans tous les CSE. Dans le cadre de ce nouveau dialogue social, nos représentants syndicaux et nos élus entendent bien contribuer à l'avenir de La Poste avec des analyses et propositions pour une stratégie gagnante, pour une entreprise solide, ancrée dans ses valeurs et ses missions, tournée vers l'avenir et à même de relever les défis économiques futurs. Nos délégués syndicaux et représentants de proximité entendent bien vous informer, vous accompagner pour que rien ne se joue sans vous.

Pour FO Com, un seul objectif, défendre les postiers, vous défendre : sauvegarde de l'emploi, hausses des salaires, améliorations des conditions de travail. Ensemble nous pouvons y arriver, rejoignez-nous !

---

Pour FO Com, un seul objectif, défendre les postiers, vous défendre : sauvegarde de l'emploi, hausses des salaires, améliorations des conditions de travail. Ensemble nous pouvons y arriver, rejoignez-nous !

---

# NOUS JOINDRE

[www.focom-laposte.fr](http://www.focom-laposte.fr)



**ADHÉREZ EN LIGNE**



# NOUS RECEVOIR

Inscrivez-vous en ligne pour recevoir nos newsletters.

Au fil de l'actualité, les newsletters générale La Poste et des Cadres



# NOUS SUIVRE

L'actualité au quotidien



[www.focom-laposte.fr](http://www.focom-laposte.fr)