



L'actu du CA

...GRÂCE À L'INVESTISSEMENT DE TOUS

Les résultats du Groupe La Poste ont été présentés le 24 février 2023. C'est une belle année pour le Groupe La Poste qui voit son résultat net croître de 11%.

Les comptes de cette année 2022 furent particulièrement impactés par la crise géopolitique, l'inflation généralisée, l'augmentation des prix de l'énergie et la remontée des taux d'intérêt.

Le Groupe La Poste a bien résisté en enregistrant un chiffre d'affaires de 35,39 Md€ (+2,3%). Il est à noter que 44% de ces résultats proviennent de l'international. Dans la continuité du plan stratégique 2020-2030 «*engagé pour vous*», la diversification des activités permet de consolider les résultats.

Sans les postières et les postiers rien de tout cela ne serait arrivé! C'est leur travail au quotidien, leur adaptation permanente aux nouvelles activités, aux nouvelles organisations de travail et leur investissement qui ont permis ces bons résultats.

Et pour la première fois depuis 12 ans, les efforts de chacun sont enfin récompensés avec une prime d'intéressement conséquente (958.72 €/Brut), le retraitement des résultats permettant de cocher toutes les cases de l'accord signé par FO Com.

**UNE
BELLE
ANNÉE...**

Avril 2023

Contactez votre administratrice
isabelle.fleurence@fo-com.com

Les chiffres clés des résultats du Groupe

	2021	2022
Chiffre d'affaires du Groupe en M€	34 609	35 392
RNPG (résultat net) en M€	2 069	1 203
Résultat d'exploitation REX	3 431	1 197
Free cash-flow	248	1 530
Dettes	10 233	10 191

Un chiffre d'affaires en hausse réalisé à 52 % par l'activité colis et 23,4 % par La Banque Postale contre seulement 17 % par le courrier.

Un chiffre d'affaires en hausse réalisé à 52 % par l'activité colis et 23,4 % par La Banque Postale contre seulement 17 % par le courrier. Le numérique (Digiposte, service à la personne, santé, cloud) représente, quant à lui, 900 M€.

La baisse du résultat net est due à la dépréciation d'actifs au Courrier, à Média-post, à DPD Russie et à la baisse des volumes colis.

Le Free cash-flow est en hausse de 1 282 M€ grâce aux dividendes différés versés par La Banque Postale concernant les années 2019 et 2020.

Du fait d'une activité de croissance externe plus faible et de difficultés d'approvisionnement de véhicules neufs en 2022, la dette nette reste stable.

De plus, les résultats sont favorisés par des effets de change et des effets périmètres à hauteur de 402 M€ avec la prise de contrôle de 100 % de CNP Assurances, mais aussi, l'acquisition de City Sprint. Les fonds propres sont en baisse de 3 386 M€, ce sont les effets de la baisse des plus-values obligataires de CNP Assurances.

Les chiffres clés de la BSCC

	2021	2022
Baisse volume courrier	-2,5 %	-8 %
Chiffre d'affaires total courrier en M€	10 620	10 530
REX (résultat d'exploitation BSCC en M€)	1 246	265
REX du colis en M€	224	205
Chiffre d'affaires filiales courrier M€	1 018	1 019

L'activité courrier continue sa baisse des volumes (-8 %) et la Nouvelle Gamme Courrier (NGC) mise en œuvre en janvier 2023 et qui était censée limiter les coûts n'a pas été aussi efficace que prévu. Toutefois, à ce jour, seuls les facteurs perçoivent la transformation de leur travail au quotidien. Ne passons pas, non plus, sous silence l'effet médiatique dévastateur de la suppression du timbre rouge. Sur l'année de référence, le courrier ne représente plus que 17 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Remarque : Les facteurs ont distribué 6.7 milliards de lettres en 2022 contre 7.3 en 2021.

Pour la 1^{re} fois depuis 15 ans, les volumes du colis (colissimo) sont en baisse (-10 %). Ceci est essentiellement dû à une forte diminution du e-commerce.

L'actualité géopolitique et l'inflation galopante ont leur part de responsabilité. Malgré cela, l'activité colis représente 50% du chiffre d'affaires de la BSCC et reste donc très porteur pour l'avenir.

Remarque: La stratégie de Colissimo est d'accroître le B to B car il devient un atout supplémentaire face à la baisse du B to C fortement impacté en début d'année à cause de la négociation du nouveau contrat avec Amazon.

Le chiffre d'affaires des filiales du Courrier est impacté par la dépréciation de Médiapost (-80 M€) à la suite d'une perte d'activité importante notamment due à la nouvelle politique sur les imprimés publicitaires.

Remarque: Que vont devenir les salariés de Médiapost? La Poste envisagerait de les réorienter vers la distribution du courrier ou du colis. FO Com sera vigilante quant à l'avenir de ces postiers et a déjà revendiqué auprès du Groupe, des emplois pérennes, CDI, temps pleins ou temps partiels choisis.

L'augmentation du prix du timbre est en négociation pour 2024 avec l'ARCEP. La Nouvelle Gamme Courrier permettra à la BSCC d'économiser 120 M€ par an et de réduire de 25% ses émissions carbone.

Le secteur des services à la personne représente 700 M€ grâce notamment au développement de la livraison de repas à domicile, «Petits Plats Portés» (3 millions de repas livrés en 2022).

Remarque: Toutes ces diversifications d'activités ont profondément transformé le métier de facteur.

À noter que FO Com a signé l'accord d'accompagnement des activités traitement au courrier qui permet, entre autres, d'accompagner financièrement tous les agents fortement impactés par la NGC.

Geopost

	2021	2022
Chiffre d'affaires en M€	14 701	15 967
Résultat d'exploitation REX en M€	1 003	654
Free cash-flow M€	423	367

Geopost voit ses volumes baisser de 1% dû à une performance soutenue sur le B to B. En revanche, son chiffre d'affaires progresse de 2,4% grâce aux hausses tarifaires contrairement à Colissimo, contraint de respecter les tarifs définis par ses missions de service public.

Plus en détail, on peut noter de très bons résultats sur le territoire Français, ce qui n'est pas le cas en Allemagne où DPD accuse un retrait de 15% sur son chiffre d'affaires, car très concurrencé par DHL. Par ailleurs, on constate une baisse de 26 M€ chez DPD UK essentiellement liée à la diminution des volumes suite à la mise en œuvre de la directive TVA sur les flux à l'international.

Remarque: L'augmentation des salaires (+20%) en Pologne entraîne une diminution de 7 M€ du REX dans ce pays malgré une croissance de 15% des volumes. La guerre en Ukraine a contraint Geopost d'abandonner son activité en Russie; en conséquence, la totalité de ses actifs (soit 149 M€) a été dépréciée. Par contre, il est constaté une perte de chiffre d'affaires de la filiale d'Asie Ninja Vahn, La Poste n'envisageant plus de faire d'augmentation de capital à l'avenir.

Les chiffres clés de la BGNP

Aujourd'hui il reste 7001 bureaux de poste (-272 par rapport à 2021), 272 transformations et 737 créations de partenaires. Dans le cadre du contrat sur l'aménagement du territoire, les partenaires devront vendre plus de produits et les salariés devront suivre des formations.

Remarque: Un projet d'accord social sur le respect de la légalité de la sous-traitance et des conditions de travail est en cours de négociations entre Geopost et l'UNI (Union des Syndicats Internationaux). FO Com participe activement à ces négociations.

Début 2023, Le Groupe a passé un partenariat avec CMA CGM (transport maritime) sur le marché très concurrentiel du dernier kilomètre ; l'enjeu étant d'approfondir les relations d'affaires avec GeoPost en s'appuyant sur leur implantation et leur expertise dans la livraison, le transport et le stockage de colis.

	2021	2022
Chiffre d'affaires M€	6 723	6 576
Activités Commerciales*	3 531	3 367
Chiffres d'affaires filiales M€	785	836
Vente laposte.fr	289	
REX BGNP M€	155	199

On constate un chiffre d'affaires de 6 723 M€, en baisse par rapport à l'année précédente. Celui-ci est consécutif à l'attrition du courrier, insuffisamment compensée par la hausse tarifaire.

La compensation par l'État du Service Universel compense juste l'inflation, le contrat sur l'aménagement du territoire est plus contraignant car la BGNP doit éviter les fermetures inopinées. Un travail sur la stratégie de remaillage appelée «*offensive 1000 bureaux*» est en cours afin de permettre l'ouverture des sites postaux le jour de vie économique de la municipalité.

A ce jour 95% des bureaux de Poste sont ouverts le samedi.

Une partie du chiffre d'affaires est refacturée à la BSCC et à LBP. «*Veiller sur mes parents*» compte aujourd'hui près de 13 000 clients.

Remarque: Il y a une baisse des charges de personnel, car il y a eu moins de départs en retraite que prévu et la BGNP éprouve des difficultés à recruter du fait du manque d'attractivité des métiers.

Aujourd'hui il reste 7001 bureaux de poste (-272 par rapport à 2021), 272 transformations et 737 créations de partenaires. Dans le cadre du contrat sur l'aménagement du territoire, les partenaires devront vendre plus de produits et les salariés devront suivre des formations.

Le chiffre d'affaires des filiales de la BGNP progresse de 51 M€. Il est à noter une croissance organique de 5% chez Docapost soit 900 M€ avec pour objectif de franchir le milliard d'euros.

On compte aujourd'hui 2 millions d'«*identités numériques*», mais comme le service est gratuit, il ne profite pas à la branche ; il a cependant un coût non négligeable tant en force de travail qu'en cyber sécurité pour La Poste. Il est à constater une augmentation de 27% des coffres-forts Digiposte soit 9 millions. Pour La poste mobile et malgré une cyber attaque cet été, 2022 demeure une bonne année : Plus de 2 millions de clients, permettant ainsi de demeurer le 1er opérateur virtuel et le 5^{ème} opérateur mobile en France. Le chiffre d'affaires, boosté par la vente de cartes sim en Bureaux de Poste, s'élève à 9 M€.

Remarque: FO Com se félicite que le nombre d'accidents du travail baisse de 18% tout comme le nombre d'incivilités (-16%). Malheureusement, trop de nos collègues sont encore agressés, mais nous continuons nos actions auprès de la BGNP pour améliorer les conditions de travail.

Les chiffres clés de La Banque Postale

Objet	PNB	RNPG
Banque Assurance France M€	395	98
Bancassurance Internationale en M€	149	31
Banque de financement et d'investissement en M€	-151	-14
Banque Patrimoniale et gestion d'actifs en M€	7	59

Objet	PNB	RNPG
PNB LBP en M€ (Chiffre d'affaires)	8 020	9 341
RNPG en M€	636	1 060
Coefficient d'exploitation en % (charges PNB)	70,2	65,6

La banque Postale devient le 11^e groupe européen de Bancassurances. Elle affiche un bénéfice net de 1,06 Md€ et représente 23,4 % du chiffre d'affaires. La création de la Bancassurance avec l'intégration de 100 % de la CNP en juillet dernier s'inscrit dans la poursuite du projet Mandarine que FO Com a soutenu. Cette opération a permis de booster la croissance de la Banque Postale (+66 %) et de contribuer fortement aux résultats du Groupe.

LBP, désormais classée 4^{ème}, a toujours l'ambition de redevenir la banque préférée des Français. Toutefois, FO Com s'interroge sur sa façon de faire alors qu'elle ferme des dizaines de bureaux de poste. De plus, nous dénonçons un Système d'Information obsolète qui complique le lien entre les postiers et les clients.

Remarque: la LBPAM (La Banque Postale Asset Management) vient d'acquérir la société «*La financière de l'échiquier*», fleuron de la gestion d'actifs. Cette opération va permettre un doublement de la production d'actifs. Notons que La Banque Postale autofinance ses investissements.

En 2022, la filiale a lancé Django, une fintech de crédit à la consommation permettant le paiement fractionné avec 150 partenaires. En 2023, elle envisage de proposer ce type de paiement directement depuis la carte bancaire du client. À noter que Philippe HEIM est reconduit pour 5 ans à la présidence du directoire de LBP, qui accueille, par ailleurs, un nouveau membre en la personne de Perrine KALTWASSER, nouvelle directrice générale des risques et de la conformité.

Remarque: Sans les postiers travaillant pour La Banque Postale, ces bons résultats n'auraient pas été possibles. De plus en plus de collègues de la Ligne Conseil Bancaire et des Services Financiers se sentent frustrés de travailler pour cette filiale en pleine évolution sans en avoir les avantages. FO Com demande qu'il y ait une réflexion sur le statut des postiers qui prestent pour LBP et revendique pour que ses agents aient les mêmes avantages que les agents de la filiale.

CONCLUSION

L'entreprise se porte donc globalement très bien, les résultats sont là pour le prouver. Pourtant, les NAO piégeuses qui se sont déroulées au premier trimestre n'ont pas été à la hauteur de l'investissement des postières et des postiers.

Comment La Poste va-t-elle justifier une hausse des salaires de 3% en présentant des chiffres clairement positifs? Remercier les postiers par un courrier est une injure pour ces personnels, acteurs essentiels de la bonne marche de La Poste.

À FO Com, nous félicitons tous les postières et postiers pour leur résilience et leur travail consciencieux. Mais à quel prix: des conditions de travail de plus en plus difficiles et une souffrance au travail omniprésente. La gestion, récompensée par des résultats positifs, doit permettre la création d'emplois, seuls garants d'un équilibre sain et d'une pérennité certaine.

Sur un plan purement comptable, les projections économiques, géopolitiques et inflationnistes annoncent une année 2023 bien compliquée et malgré les efforts de diversifications dans les branches, les prévisions sont plus moroses sur les filiales de GeoPost à l'international et une banque de détail toujours en difficulté.

Le déficit de compensation de l'État quant aux missions de service public qu'il confie à La Poste entraîne un débat que FO Com, via un courrier au Ministre de L'Economie et des Finances, lance ouvertement. Les agents de la BSCC sont les premiers exposés du fait de salaires faibles. Ceci déclenche des difficultés de recrutement et une dégradation des conditions de travail. Ce mélange entraînant incontestablement une démission silencieuse qui porte préjudice à la branche historique de l'entreprise.

La mise en place des nouvelles DDR (Directions Déléguées du Réseau) à la BGN ne va pas faciliter les conditions de travail des postières et postiers, de nouvelles organisations avec des suppressions de postes.

La Ligne Conseil Bancaire est essoufflée avec toujours plus d'objectifs dans un marché de remontée des taux du crédit immobilier, un livret A à 3% qui coûte plus de 250 M€ à la Banque Postale en sachant que les effets de la remontée des taux ne sont pas encore effectifs.

Les conseillers bancaires prestant pour La Banque Postale revendiquent le statut de banquiers, ce qui serait une juste reconnaissance car sans eux la banque de détail et la DEDT n'existeraient pas.



Je suis intervenue à propos de la réforme des retraites en rappelant la détermination de Force Ouvrière à faire abroger la loi qui recule l'âge de départ à la retraite et allonge la durée des cotisations. À l'heure où sont écrites ces lignes, la Confédération FO a porté ses arguments juridiques auprès de la Première Ministre démontrant l'absurdité économique et l'injustice sociale de cette loi.

J'ai également demandé aux dirigeants de La Poste leur position sur le TPAS si réforme il y avait... La DRH a répondu que si la réforme était mise en place, La Poste évidemment l'appliquerait, mais un abondement sera validé pour prolonger la durée afin que les postiers en TPAS ne reviennent pas au travail.

Isabelle Fleurence

Pour FO Com, la hausse substantielle des salaires ainsi que la revalorisation du point d'indice des fonctionnaires doit être la réponse logique à apporter en conclusion de ce compte-rendu ; d'ailleurs, un courrier en ce sens a été adressé au Ministre concerné. Visiblement, pour La Poste, ce n'est pas la priorité. Pour autant, cela n'entame en rien notre détermination et notre organisation reste mobilisée pour que nos revendications sur ces sujets soient vraiment entendues.

NOUS JOINDRE

www.focom-laposte.fr



ADHÉREZ EN LIGNE



NOUS RECEVOIR

Inscrivez-vous en ligne pour recevoir nos newsletters.

Au fil de l'actualité, les newsletters générale La Poste et des Cadres



NOUS SUIVRE

L'actualité au quotidien



www.focom-laposte.fr