



# L'actu du CA

## SPÉCIAL AUTOMNE

*Lors du dernier Conseil d'Administration qui s'est tenu le 17 octobre 2024, le président a annoncé avoir écrit au Ministre de l'Économie afin de déclencher la clause de revoyure au sujet de la compensation des missions de service public par l'État. Le Ministre dit rencontrer prochainement La Poste sur ce thème mais aussi sur le renouvellement du choix de l'opérateur postal pour le service universel. Parallèlement, une rencontre aura lieu avec l'ARCEP.*



Contactez votre administratrice

[isabelle.fleurence@fo-communication.fr](mailto:isabelle.fleurence@fo-communication.fr)

**Novembre 2024**

FOCom se félicite que La Poste soit en recherche d'un plan d'urgence car il est nécessaire de rééquilibrer la situation lors de la mise en place du choix de l'opérateur. Un dossier en ce sens sera présenté au Conseil d'Administration de décembre. L'ampleur de cette sous-compensation est aussi un problème pour la CDC (Caisse de Dépôt et Consignation) et son patron soutient totalement l'action de La Poste. Ceci est d'autant plus important que la baisse du chiffre d'affaires pour cette année représente quasiment la même somme que l'État devrait compenser.

FOCom a d'ailleurs été reçue en septembre à l'Assemblée Nationale dans le cadre de la loi de finance 2025 où nous avons rappelé l'importance du service public pour les citoyens et la nécessité de compenser à l'euro près.

**FAITS  
MARQUANTS**

Rémi FEREDJ, Directeur de La Poste immobilière (650 salariés) nous a présenté le bilan de l'année 2023. La crise immobilière perdure (difficulté dans le tertiaire, taux de crédit encore élevés) malgré une bonne résistance dans le domaine de la logistique et des résidences seniors. La Poste Immobilier aura 20 ans en 2025, son chiffre d'affaires est en sensible augmentation. La facture immobilière des branches du Groupe La Poste reste stable.

**BAISSE DE 20 %  
DE LA FACTURE  
ÉNERGÉTIQUE**

**50 000 M<sup>2</sup>  
DE SURFACE LIVRÉE**

**UN PARTENARIAT  
CONCLU AVEC EDF**

**OBTENTION  
D'UN LABEL**

La moitié des bureaux de Poste sont en location. 35 M€ ont été investis pour leur rénovation (refresh). Quatre nouvelles plateformes logistiques ont été livrées pour la BSCC en vue d'optimiser les surfaces avec le RSE comme priorité (transformation de l'existant, géothermie, photovoltaïque, réutilisation des matériaux, biodiversité). Globalement, elle se situe au 1er rang de la décarbonation en matière d'immobilier avec la volonté d'être reconnue SBTi.

Le Directeur annonce également la création d'un observatoire de l'immobilier du Groupe pour GeoPost international.

La Poste Immobilière déclare également avoir livré 3300 logements en 8 ans avec comme objectif d'atteindre les 6000 dont 30% de logements sociaux. 450 personnes ont été hébergées en logement d'urgence.

**La Banque Postale compte de plus en plus de clients vieillissants. En revanche, elle a séduit 75% de nouveaux clients par rapport à 2023.**

Stéphane DEDEYAN a fait un point d'étape sur la situation de **La Banque Postale**. La baisse de l'inflation ainsi que la baisse des coûts de ressources annoncées par la BCE entraînent une macroéconomie positive avec une prévision d'une baisse du taux du Livret A en février 2025. FO Com rappelle que les avantages des retraités ont été supprimés suite à la hausse des taux d'intérêt du livret A et qu'il serait judicieux de leur rendre ces acquis.

La baisse des taux longs est moins marquée en France, créant un peu plus de pouvoir d'achat dans l'immobilier. Les taux courts étant plus bas, cela permet une meilleure marge pour le crédit.

Les 12 chantiers + 1 commencent à porter leurs fruits. Le cadre se solidifie par une meilleure collaboration entre les managers de LBP. Actuellement, trois actions sont engagées : managériale, commerciale et alignement des intérêts entre la BGPN et LBP. Aujourd'hui tous les objectifs de LBP et du réseau se retrouvent dans le CAO.

La Banque Postale compte de plus en plus de clients vieillissants. En revanche, elle a séduit 75% de nouveaux clients par rapport à 2023.

L'optimisation des tarifs des produits et des formules de compte ont permis une croissance des recettes de la banque de détail. De plus, la digitalisation des produits de conquête dans facteo et une nouvelle gamme de produits d'assurance permettent de fidéliser les clients et la baisse de fréquentation est enrayerée.

La conquête externe compense les pertes pour la première fois depuis des années et le solde de clients est positif en septembre.

**Pour FOCom, le Plan d'économie (200 M€) a détérioré les conditions de travail et a limité l'embauche.**

La mauvaise gestion des risques par l'ALM a mis LBP en grande difficulté au cours de l'année 2023. Mais, le recrutement de six personnes pourrait changer la donne et de nouveaux process se mettent désormais en place.

Le COEX reste trop élevé, mais, pour le Président de LBP, ce n'est plus la priorité ; son objectif est d'abord de revenir en dessous de 100.

*L'administratrice FOCom a demandé un point sur Ma French Bank : 120000 clients sont déjà à La Banque Postale et, à ce jour, nous avons capté 30000 nouveaux clients. Elle s'est également interrogée pourquoi si peu de postiers avaient leur salaire domicilié à LBP. Le Président déclare qu'un travail avec les services RH était en cours pour solutionner cette anomalie.*

#### Quelques infos :

- Louvre Banque Privée permet la bi-bancarisation pour la conquête de client externes. Cependant, ils ne sont pas fidélisés.
- Asset Management et la Financière de l'Echiquier tentent de se diversifier vers les actifs réels ou privés en Europe.
- À la CNP, la collecte nette est positive en Italie. UNI crédit n'a pas renouvelé son partenariat avec la CNP mais ne pèse que 1,8%. La CNP veut également poursuivre ses opérations de croissance externe au Brésil, en Europe et au Mexique, pour éviter la stagnation de son résultat.
- La Banque Postale vient de verser un dividende exceptionnel de 1 M€ au Groupe La Poste. FOCom s'en réjouit mais cela sera-t-il suffisant pour sauver les résultats du Groupe si l'état ne fait pas d'effort sur la compensation des missions de service public ?

En conclusion, l'année 2024 est encourageante pour LBP, c'est une année de redressement tactique afin d'obtenir de meilleurs résultats. Il faut profiter de nos atouts de banque citoyenne en maintenant la proximité et la confiance que nous portent les clients.

## **La filière Achat du Groupe**

Julien ALIX assure la direction de la **Filière Achat du Groupe**, par Intérim. Elle preste principalement pour des achats informatiques, télécom et logistique intérim.

En 2023, elle a réalisé 8 Mds€ d'achat pour le Groupe (3 sont destinés aux filiales et 5 pour la maison mère). Les 30 000 fournisseurs sont principalement français et 405 d'entre-deux représentent la majorité des achats.

La filière Achat a obtenu le Label « relation fournisseur et achat responsable ».

## LA POSTE MOBILE

Le dossier sur La Poste Mobile avance : Bouygues Télécom a obtenu les divers accords pour acheter la filiale dont la vente sera intégrée dans le résultat net du Groupe et dans son REX pour 2024.

Cette année, La Poste a été partenaire des JO de Paris. Elle se glorifie d'un bilan positif traduit par une belle campagne de communication. 140 postiers ont eu la chance d'être porteurs de la flamme olympique et 2 000 ont gagné des places pour assister aux compétitions. 1400 articles de presse parlant de La Poste ont été diffusés sur le territoire. Sur le plan économique, la vente de collecteurs de pièces de la Monnaie de Paris lui a rapporté 12 M€. La Poste, sans investissement immodéré, a réalisé une belle opération de communication tant pour les postiers que pour l'image du Groupe.

## CONCLUSION

Les perspectives nous laissent espérer que des bons résultats 2024 seront au rendez-vous (vente de LPM et versement du dividende exceptionnel de 1 M€ par LBP) récompensant ainsi le travail sans relâche de toutes les postières et tous les postiers par le déclenchement d'une prime d'intéressement à la hauteur de leur investissement.

**LES ÉLECTIONS CSE VIENNENT DE RENDRE LEUR VERDICT. FO COM EST LA SEULE ORGANISATION SYNDICALE À PROGRESSER DEPUIS 2018 ET DEVIENT LE 3<sup>ÈME</sup> SYNDICAT À LA POSTE AVEC 21,71 % DE REPRÉSENTATIVITÉ. FO COM REMERCIE TOUTES LES POSTIÈRES ET LES POSTIERS QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN VOTANT POUR NOUS LORS DE CES ÉLECTIONS.**

# DÉTERMINÉS



## NOUS SUIVRE

L'actualité au quotidien



[www.focom-laposte.fr](http://www.focom-laposte.fr)