



Mars 2025

FO COM \ LA POSTE

BGPN



## REPORTINGS

# LA BGPN A-T-ELLE CONFIANCE EN SES POSTIERS ?

Tous les vendredis pour les résultats de la semaine

Tous les mardis et tous les jeudis pour certains produits

Tous les jours pour toutes les ventes en passant par un QR Code dans une DEX « innovante »

## RIDICULE, IMPRODUCTIF, CHRONOPHAGE, INFANTILISANT

### MAIS À QUOI SERT POLARIS ?

Ces suivis d'un autre temps, que nous dénonçons depuis des années ont été par le passé encadrés dans un accord que nous avons signé : l'accord Management Commercial du 15 Juillet 2015.

Cet accord indiquait une limitation du reporting Chapitre 2, page 5 :

*« Les signataires du présent accord considèrent que la périodicité des reportings doit concourir à un bon pilotage de l'activité commerciale.*

*C'est la raison pour laquelle les signataires du présent accord, pour donner plus de temps aux actes managériaux, s'accordent sur la nécessité de supprimer les reportings qui ne sont pas prévus dans le système d'information commercial, au plus tard à la fin du premier semestre 2016 ».*

Sur le terrain, les commerciaux étouffent de ces injonctions qui grignotent de plus en plus le temps dédié à la relation « client ». Certaines DEX mettent à disposition un QR Code pour « aider » à la remontée des chiffres. Et si la poste mettait son ingéniosité au service des cobas plutôt que pour les « cliquer » ?

Il est urgent d'encadrer tout cela.

**FO COM RÉCLAME L'OUVERTURE DE NÉGOCIATIONS SUR LE MANAGEMENT DE LA LCB, SA MOBILITÉ, SA QVT, LE TÉLÉTRAVAIL, ...**

**AVEC FO COM, VOUS SEREZ PLUS FORTS POUR VOUS DÉFENDRE !**